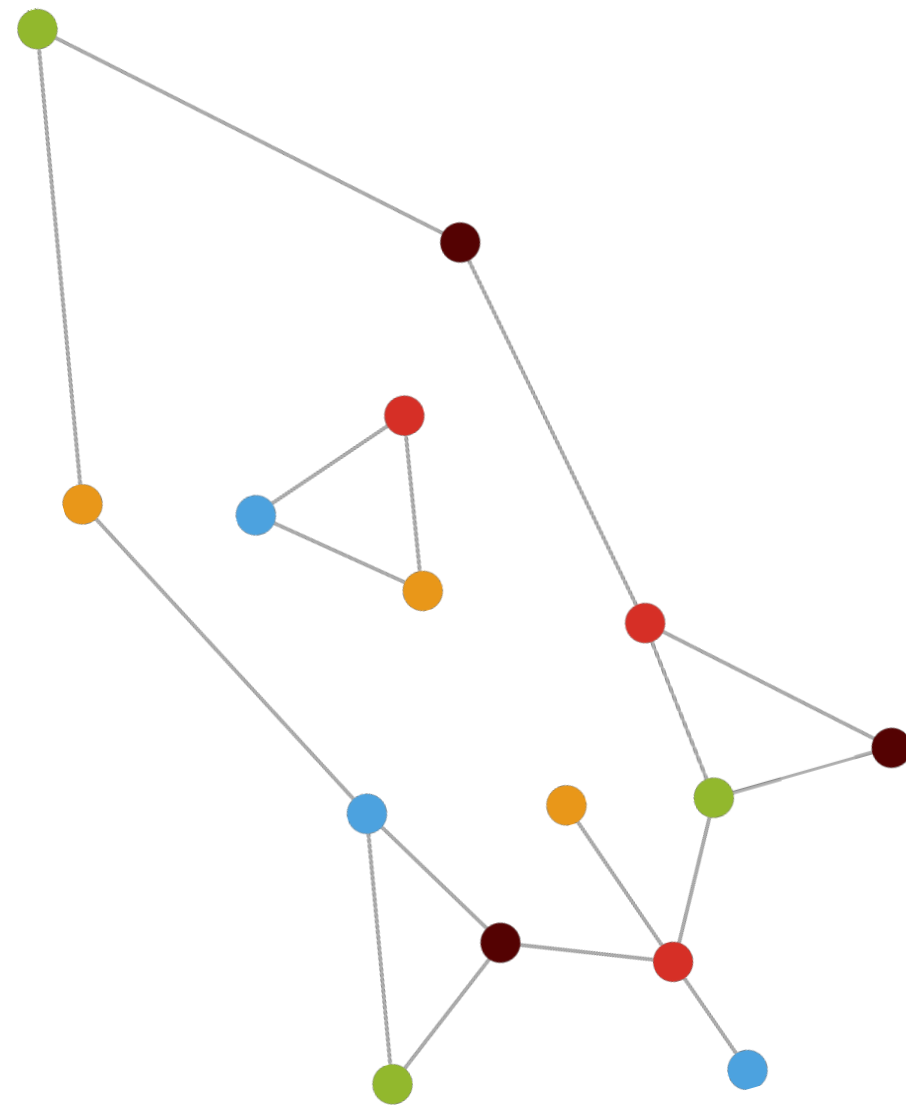


# 쿠팡 파트너스 이용 가이드 v.1



# 목차

01.	가입 승인	----- <a href="#">3p</a>
02.	정산 안내	----- <a href="#">12p</a>
03.	기능 안내	----- <a href="#">25p</a>
04.	실전 활용	----- <a href="#">34p</a>
05.	활동 준수사항	----- <a href="#">40p</a>

# 01. 가입 승인

1. 사업자 유형 선택
2. 연락처 및 추천인 입력
3. 활동 채널 등록
4. 최종 승인

쿠팡 파트너스 가입

1 — 2 — 3

**사업자 유형을 선택해주세요.**

✓ 간이 과세자의 경우, 세금 계산서 발행이 불가능하기 때문에 개인 사업자로 선택해주세요.

개인
  법인/개인 사업자 (세금계산서 제공)
  개인 사업자 (세금계산서 미제공)

본인인증 내역이 없습니다. [인증하러 가기](#)

서비스 이용약관에 동의합니다. [전문 보기](#)

개인정보 수집 및 이용에 동의합니다. [전문 보기](#)

# 1. 사업자 유형 선택

## ☑ 법인/개인사업자(세금계산서Y)

부가세를 포함하여 수익 금액을 정산하여 쿠팡 파트너스에서 세금계산서를 역발행 합니다. 역발행 된 세금계산서 승인을 위해 범용 공인인증서가 필요합니다.

## ☑ 개인, 개인사업자(세금계산서N)

사업소득으로서 수익에서 원천세를 제외하고 등록된 계좌로 지급합니다. 세금계산서 발행 과정 없이 등록된 계좌로 지급해드립니다.

## 2. 연락처 입력

쿠팡 파트너스 가입 개인

① — ② — ③

**연락처를 입력해 주세요.**

전화번호 \*      이메일 \*

'-'를 생략하고 입력해주세요      partners@coupang.com

← 이전      다음 →

- 연락처와 파트너스에서 발송하는 메일 수신을 위한 이메일을 입력해주세요.

### 쿠팡 파트너스 가입

1 — 2 — 3

쿠팡 파트너스 링크나 배너를 게시할 본인의 블로그나 웹 사이트 또는 모바일 앱 정보를 모두 입력하신 후 추가해 주세요.

- ✓ 블로그 주소나 웹사이트 또는 모바일 앱 목록은 둘 중에 하나만 기입하셔도 됩니다.
- ✓ 가입 가능한 웹사이트에는 SNS 페이지와 유튜브 채널 주소도 포함됩니다.

웹사이트 목록

[추가하기](#)

모바일 앱 목록

[추가하기](#)

최종 승인을 위하여 활동하시는 페이지에 게시된 파트너스 링크나 배너를 확인할 수 있도록 스크린 샷을 등록해주세요.  
스크린 샷은 가입 완료 후 마이페이지에서 등록하실 수 있습니다.

네, 확인했습니다. [스크린샷 예시보기 >](#)

등록하지 않은 채널에서 광고 활동을 하면 부정행위로 간주될 수 있으며, 이로 인해 불이익을 받으시는 일이 없으시길 바랍니다. 가입 후에도 마이페이지 안에 계정관리에서 블로그와 사이트 주소, 앱 목록을 추가할 수 있습니다.

[← 이전](#) [다음 →](#)

## 3. 활동 채널 등록

- ❑ 활동 채널의 소유 여부와 관계없이 운영정책에서 정의하고 있는 조건에 부합하는 채널에서 활동 가능합니다. [\[운영정책 2. 미디어등록기준\]](#)
- ❑ 반드시 활동하시는 모든 채널의 URL을 등록 후 활동해 주셔야 합니다. 등록되지 않은 채널을 통해 실적이 확인될 경우 소명 요청 메일을 발송합니다.
- ❑ 활동 채널 추가 등록은 쿠팡 파트너스 페이지 우측상단 [내정보 관리>계정정보 관리]에서 가능합니다.
- ❑ 가입 완료 후 링크와 배너가 확인되는 스크린샷을 등록해주세요. 모든 게시물의 스크린샷을 등록하실 필요는 없으며, 파트너스 활동이 확인되는 대표 스크린샷 하나를 등록해주시면 됩니다.

## 3. 활동 채널 등록

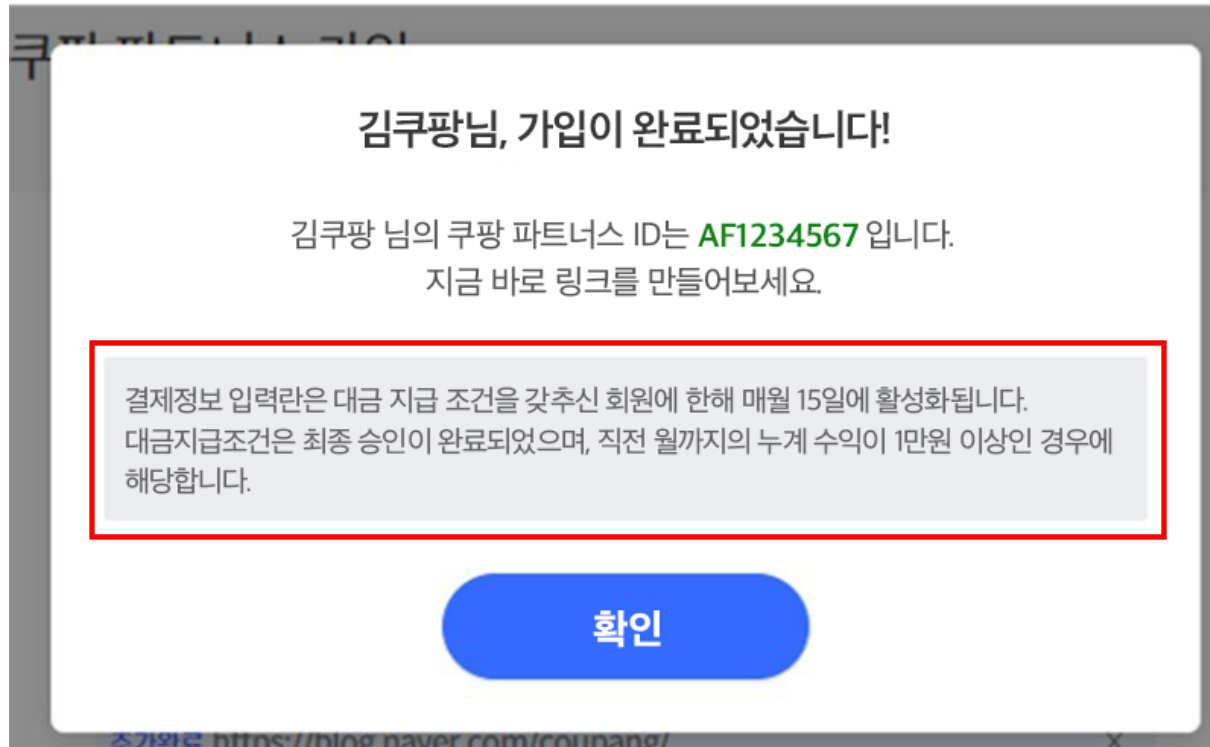
The screenshot shows a Naver profile page. The browser address bar contains the URL `https://kin.naver.com/profile/index.nhn?u=UBYg2TZhtJx6dpFV0D`, which is highlighted with a red box. The Naver navigation bar includes 'NAVER 지식iN', a search box, '엑스퍼트 신청하기', and 'expert'. The main navigation menu includes '홈', 'Q&A', '답변하기', '지식기부', '사람들', '베스트', '명예의전당', '프로필' (highlighted with a red box), '파트너센터', and '롤릿'. The profile page content shows a profile picture placeholder with a gear icon, a message stating '작성된 소개글이 없습니다.' (No articles have been written), and a '수정' (Edit) button. On the right, there are statistics: '내공 22,595', '6 영웅', '434 전체답변', and '18 채택'.

### ☑ 블로그 및 SNS(인스타그램 등)의 경우

- 계정을 확인할 수 있는 URL을 웹사이트 목록에 등록

### ☑ 지식인 등

- 프로필 URL을 웹사이트 목록에 등록



## 가입 완료

- 결제정보 입력란은 전월 수익금 만원 이상인 회원에 한해 매월 15일에 활성화됩니다.
- 자세한 사항은 파트너스 가이드 '정산일정' 항목을 통해 확인해주세요.

## 4. 최종 승인

### ☑ 파트너스 가입 및 승인 절차

- 1. 계정 생성 완료
- 2. 활동 시작: 1단계를 마치신 회원님은 파트너스 API를 제외한 모든 기능을 이용하실 수 있습니다. 지금 바로 광고를 시작해보세요!
- 3. 최종 승인: 판매금액이 150,000원 이상 발생하면 등록된 채널의 약관 위배여부 등 다방면으로 검토하여 최종 승인이 이루어집니다.

- 최종 승인은 매출을 발생시킨 파트너님의 채널을 검증하는 과정으로 **150,000원 이상의 매출이 발생한 이후 시작되며, 영업일 기준 3일정도 소요됩니다.**
- 최종 승인 심사 시 파트너님이 입력하신 정보에 오류가 있거나 쿠팡 파트너스 약관상 위배되는 내용이 있다면 반려 안내를 받게 됩니다.
- 반려 메일 수신 후, 쿠팡 파트너스 페이지에 로그인하여 상세 반려 사유를 확인하실 수 있으며 사유에 따른 정보 수정 및 채널 검증이 완료되어야 최종 승인이 가능합니다.
- **최종 승인 이전에도 생성하신 링크로 발생한 실적과 수익은 정상적으로 집계 됩니다.**

## 4. 최종 승인

### ☑ 대표적인 반려 사유

#### 1. 등록 채널에서 파트너스 게시물 확인 불가



**가입 요청이 반려되었습니다.**

반려 사유는 아래와 같습니다.

최종 승인을 위해 회원님의 채널 검토를 진행하였으나, 등록하신 채널에서 파트너스 활동내역이 확인되지 않아 반려되었습니다.

수익을 발생시킨 모든 채널의 URL을 계정관리에 등록하신 후 재신청바랍니다.

#### 2. 경제적 이해 관계 문구 누락/표시 기준 위배



**가입 요청이 반려되었습니다.**

반려 사유는 아래와 같습니다.

쿠팡 파트너스 활동은 공정위 심사지침에 따라 파트너스 회원과 당사의 경제적 이해관계에 대하여 공개하여야 합니다. 회원님의 경우 대가성 문구가 기입되지 않은 파트너스 활동 게시물이 확인되므로, 문구 표기 후 재신청 바랍니다.

(예시) 이 포스팅은 쿠팡 파트너스 활동의 일환으로 이에 따른 일정액의 수수료를 제공받습니다.

[\\* 공정거래위원회 추천보증심사지침 보러가기](#)

\*최종 승인 절차를 위하여 활동하시는 채널들에 게시된 파트너스의 링크/배너를 확인할 수 있는 스크린샷을 함께 올려주시면 더 정확하고 빠른 심사가 가능합니다.

## 4. 최종 승인

### ☑ 대표적인 반려 사유

#### 3. 활동 채널에 약관에 위배되는 행위가 발견 되는 경우

[이용약관 바로 가기](#)

[운영정책 바로 가기](#)

#### 참고

##### 2.2. 등록제한

다음의 내용이 확인되는 미디어는 등록이 거절되거나 취소될 수 있습니다.

- 성인콘텐츠, 성인용품, 성매매 또는 유흥업소 관련 내용
- 애인대행 및 역할대행 서비스 관련 내용
- 선정적이거나 혐오, 폭력적인 내용
- 웹하드, P2P, 무료 음원 제공 관련 내용
- 게임 아이템 거래 관련 내용
- 도박, 카지노, 경륜, 경마 등 사행성이 포함된 내용
- 대부업, 대부중개업 등 사금융 관련 내용
- 흥신소, 심부름센터 관련 내용
- 이미테이션 제품 홍보/판매 등 관련 내용
- 복권 판매 내용
- 총기, 도검류 판매 내용
- 불법건강식품, 주류, 담배, 마약, 불법의약품 관련 내용
- 해킹, 크래킹 관련 내용
- 기타 불법 및 범죄적 행위에 결부 및 불법 행위를 조장하는 내용
- 특정 개인이나 집단, 단체, 성별, 민족, 인종, 종교, 장애인 등에 대한 비방 및 차별 내용
- 용공 등 이적 표현물
- 광고 시청, 클릭 등의 콘텐츠 이용에 대해 보상을 제공하는 경우
- 운영자 및 제3자의 저작권, 지식재산권을 침해한 내용
- 공공질서 및 미풍양속에 위반되는 내용
- 비정상적으로 트래픽을 유도하는 경우
- 방문자에게 금품을 제공하는 등 기타의 방법으로 쿠팡보다 더 낮은 가격으로 상품을 구매할 수 있도록 유인하는 행위
- 기타 관련법령 및 이용약관, 운영정책에 위배되는 경우

## 02. 정산 안내

1. 정산 기준
2. 정산 일정
3. 리포트
4. 주의 사항

# 1. 정산 기준

## ☑ 정산 기준

쿠팡 파트너스에서 생성한 URL을 통해 발생한 거래액의 3%를 지급합니다.  
거래 실적 인정 기간은 “파트너님의 URL을 통해 접속한 시간 기준 24시간 내” 입니다.

발생한 수익 및 클릭 수는 발생일 기준 익일 오후 4시 전후로 실적 리포트에 반영됩니다.  
24시간은 링크의 유효시간/기간이 아니며,  
파트너님의 링크를 통해 쿠팡에 접속한 고객의 접속시간 기준인 점을 유의해주세요.

## ☑ 정산 한도

파트너스 회원의 월 수익금 지급 최대 한도는 월 3천만원 입니다. (2024.8.1부터 적용)

## ☑ 정산을 위한 서류

사업자의 경우 첫 수익금 지급전 사업자등록증 사본 및 입금 받으실 통장 사본을 업로드 합니다.

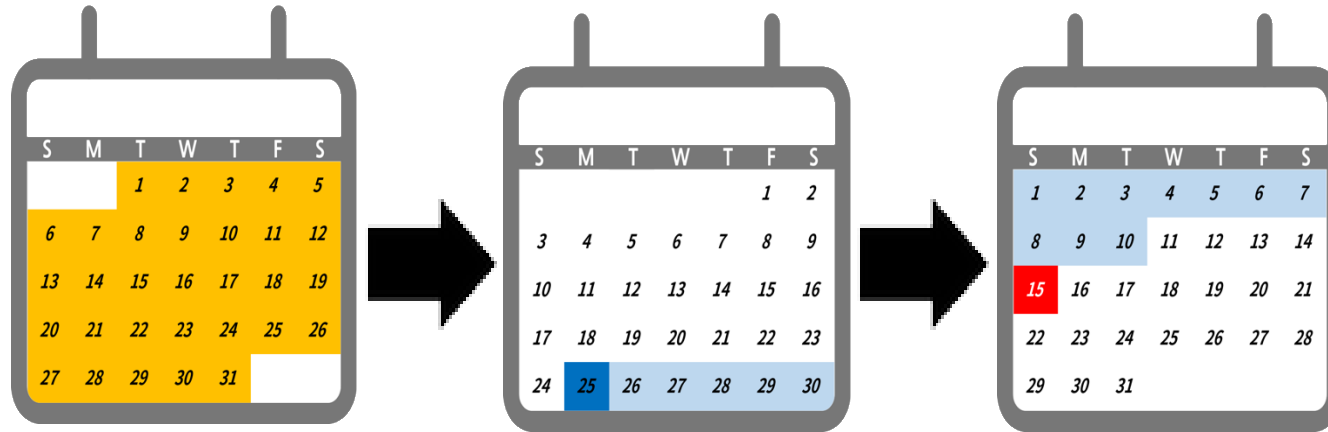
개인의 경우 첫 수입금 지급 전 대금 지급 정보 입력을 위한 안내 메일, 공지를 발송 드립니다.  
기한 내 결제정보 입력란에 대금 지급 정보를 기입해주세요.  
기한 내 입력하지 못한 경우 수익금은 이월됩니다.

수익금은 별도의 지급 신청 과정 없이 지급 날짜에 등록하신 계좌로 입금됩니다.

## 2. 정산 일정

### ☑ 정산 기준

- 정산은 최종 승인 및 대금 지급 정보 기재를 완료한 계정에 한하여 월 단위의 수익금이 최소 1만원을 초과한 경우 지급합니다.
- 지급 주기는 수익 발생월 말일을 기준으로 +45일 (익익월 15일) 입니다.  
(15일이 주말, 공휴일인 경우 다음 영업일에 지급 합니다.)



- 월 정산 조건 미달로 인한 최대 이월 가능 기간은 6개월입니다.
- 6개월 동안 정산 조건을 충족하지 못하면 그 이후에는 6개월간 적립된 금액의 일괄 지급을 위해 대금 지급 정보 이력을 위한 안내 메일과 공지를 발송 드립니다.
- 수입 지급은 1개월 단위를 원칙으로 하며, 취소 및 반품된 금액은 수입에서 모두 제외됩니다.

## 2. 정산 일정

### ☑ 개인/개인사업자(세금계산서N)

#### [정산 일정]

1월 1일 ~ 1월 31일: 실적 발생

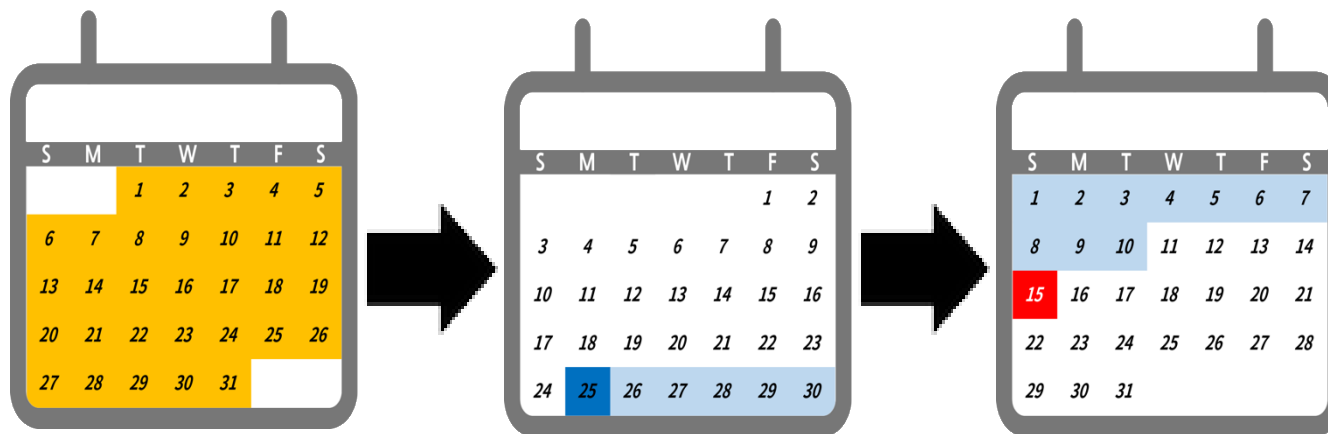
2월 15일: (\*최초 정산 받으시는 회원의 경우)

대금 지급 정보 입력 메일 발송

2월 24일: 정보 입력 마감일

2월 25일: 전월 실적 확정

3월 15일: 수익금 지급



\*기준일이 주말, 공휴일인 경우 다음 영업일에 확정,지급 합니다.

## 2. 정산 일정

### ☑ 개인/개인사업자(세금계산서N)

수익금 지급은 최종승인이 완료된 계정에 한하여 월단위의 수익금이 최소 1만원을 넘으면 지급받을 수 있습니다.

개인의 경우 지급 조건이(수익금 1만원 달성 및 최종승인 완료) 충족되는 회원을 대상으로 첫 수입금 지급 전 대금 지급 정보 입력을 위한 안내 메일, 공지를 발송 드립니다.

기한 내 결제정보 입력란에 대금 지급 정보를 기입해주세요.  
기한 내 입력하지 못한 경우 수익금은 이월됩니다.

**결제자 정보**

주민등록번호 \*  
 -    
대금 정산을 위하여 주민등록번호를 소득세법 제145조에 따라 수집이용하며, 이 법에 따라 5년 동안 보관합니다.  
 가입시 확인된 본인 인증 정보와 동일한 주민등록 정보가 제공되어야 합니다.

**연락처**

전화번호 \*  이메일 \*

**계좌 정보**

은행 \*

계좌번호 \*

계좌 소유자

**대금 정산 및 지급을 위한 정보 수집**

쿠팡(주)가 계좌인증 및 정산 대금 지급을 위한 목적으로 개인정보(계좌정보 포함) 및 고유식별정보를 수집 및 이용하며, 회원의 개인정보를 안전하게 취급하는데 최선을 다합니다.

필수 동의 항목

- 개인정보 수집 및 이용 [전문 보기](#)
- 고유식별정보 수집 및 이용 [전문 보기](#)

더 자세한 내용에 대해서는 [파트너스 개인정보 처리방침](#)을 참고하시기 바랍니다.

## 2. 정산 일정

### ☑ 법인/개인사업자(세금계산서Y)

#### [정산 일정]

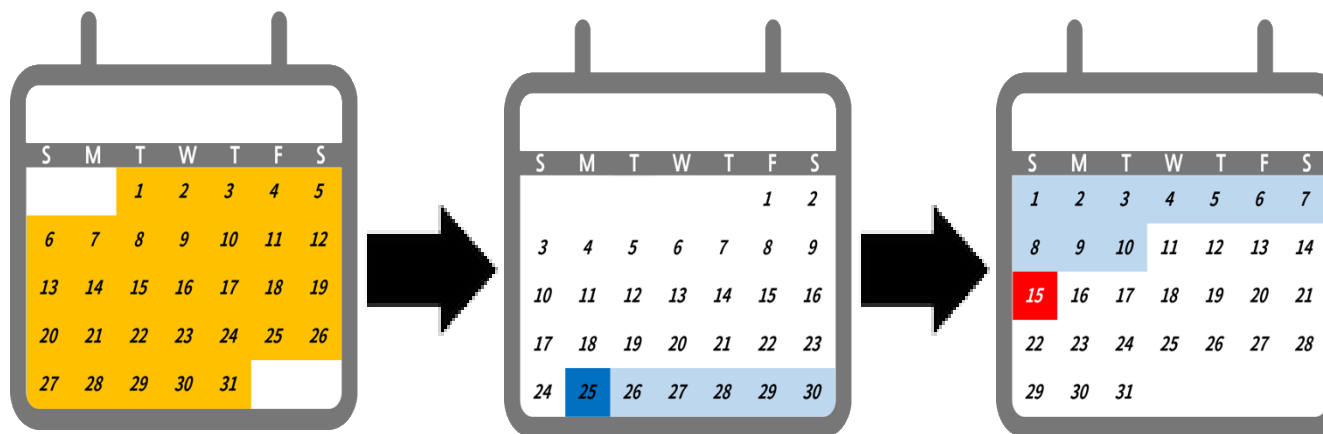
1월 1일 ~ 1월 31일: 실적 발생

2월 25일: 전월 실적 확정

2월 26일: 세금계산서 역발행

3월 10일: 세금계산서 승인 마감일

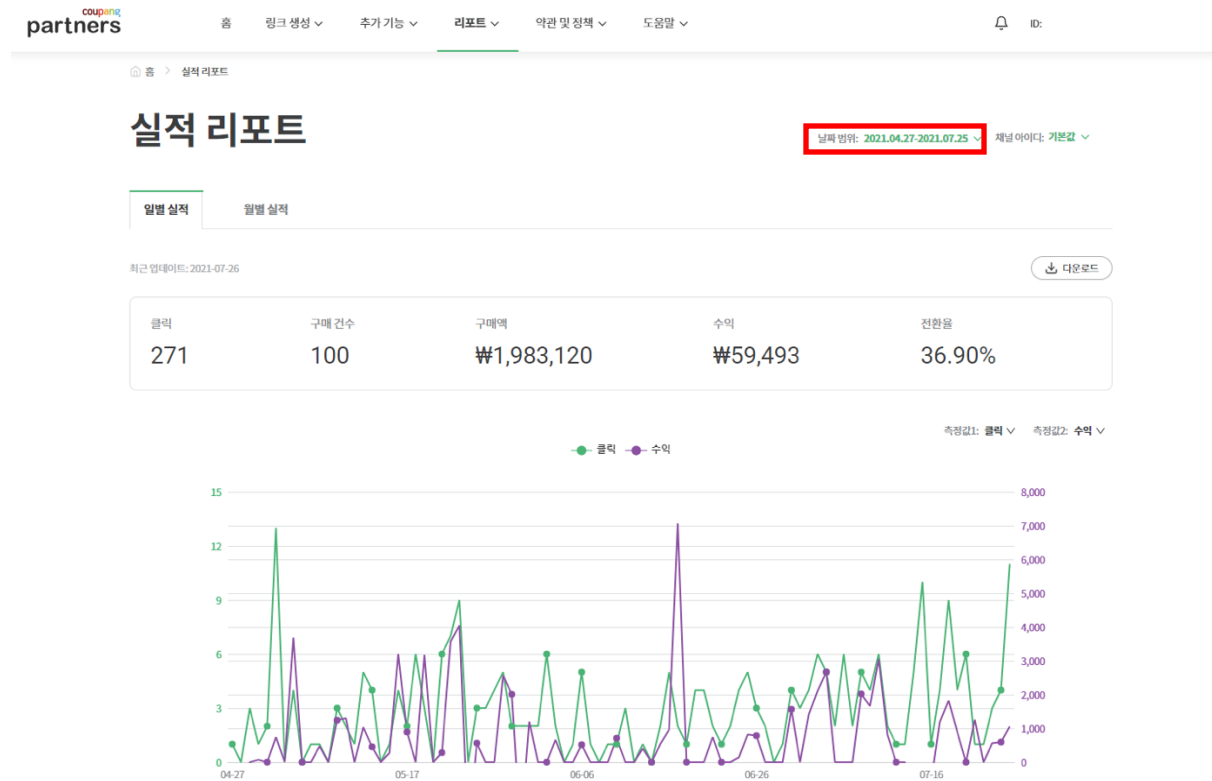
3월 15일: 수익금 지급



- 쿠팡 파트너스에서 역발행한 세금계산서 승인을 위해서는 홈택스에서 사용하는 전자 세금계산서용 공인인증서가 필요합니다.
- 쿠팡에서 역발행된 세금계산서를 기간내 승인 후 지급되며 승인을 하지 못한 경우, 해당 수익금은 익월로 누계되어 처리됩니다.
- 누계된 금액은 최대 6개월까지 이월되며 이후 일괄 지급됩니다.
- 기준일이 주말, 공휴일인 경우 다음 영업일에 발행, 확정, 지급 합니다.

\* 세금 계산서용 공인인증서: '한국법용인증센터'에서 발급 가능

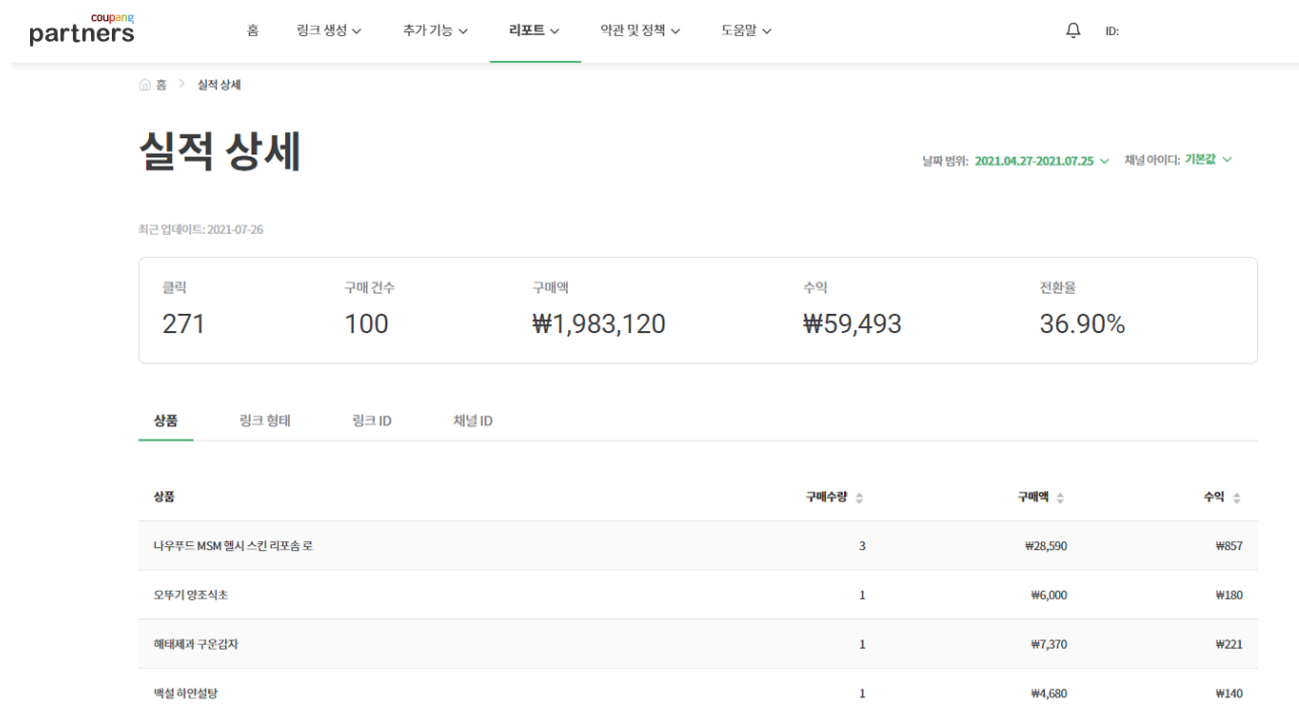
# 3. 리포트 – 실적 리포트



발생한 수익 및 클릭 수는 발생일 기준 다음날 오후 12시 전후로 파트너님의 실적 리포트에 반영되며 데이터 반영 시간에 의해 업데이트가 지연될 수 있습니다.

실적 리포트 우측 상단에서 **최근 업데이트 시점**을 확인할 수 있습니다.

# 3. 리포트 – 실적 상세



클릭	구매 건수	구매액	수익	전환율
271	100	₩1,983,120	₩59,493	36.90%

상품	링크 형태	링크 ID	채널 ID
상품			
나우푸드 MSM 헬시 스킨 리포츨로			
오뚜기양조식초			
해태제과 구운감자			
백설 허안살탕			

[상품] 탭은 파트너님의 링크로 실제 판매된 상품 리스트를 보여주며,

[링크ID] 탭은 실적을 발생시킨 링크의 정보로 해당 링크를 통해 접속했을 때 연결되는 페이지 정보를 보여줍니다

예시) 쿠팡 홈으로 연결되는 배너를 통해 고객이 접속하여 구매가 발생했다면 '페이지 키'는 Home, 상품번호 27613130의 링크를 통해 구매가 발생했다면 '페이지 키'는 27613130로 표기됩니다.

### 3. 리포트 – 정산 리포트

정산월	회원 ID	구매 건수	취소 건수	구매액	취소금액	수익	
2021. 7.	AF3118043	24	7	₩496,910	₩282,070	₩14,908	<a href="#">자세히</a>
2021. 6.	AF3118043	37	6	₩888,180	₩320,000	₩26,646	<a href="#">자세히</a>
2021. 5.	AF3118043	20	5	₩552,200	₩342,400	₩18,462	<a href="#">자세히</a>
2021. 1.	AF3118043	4	2	₩30,140	₩304,300	₩5,702	<a href="#">자세히</a>

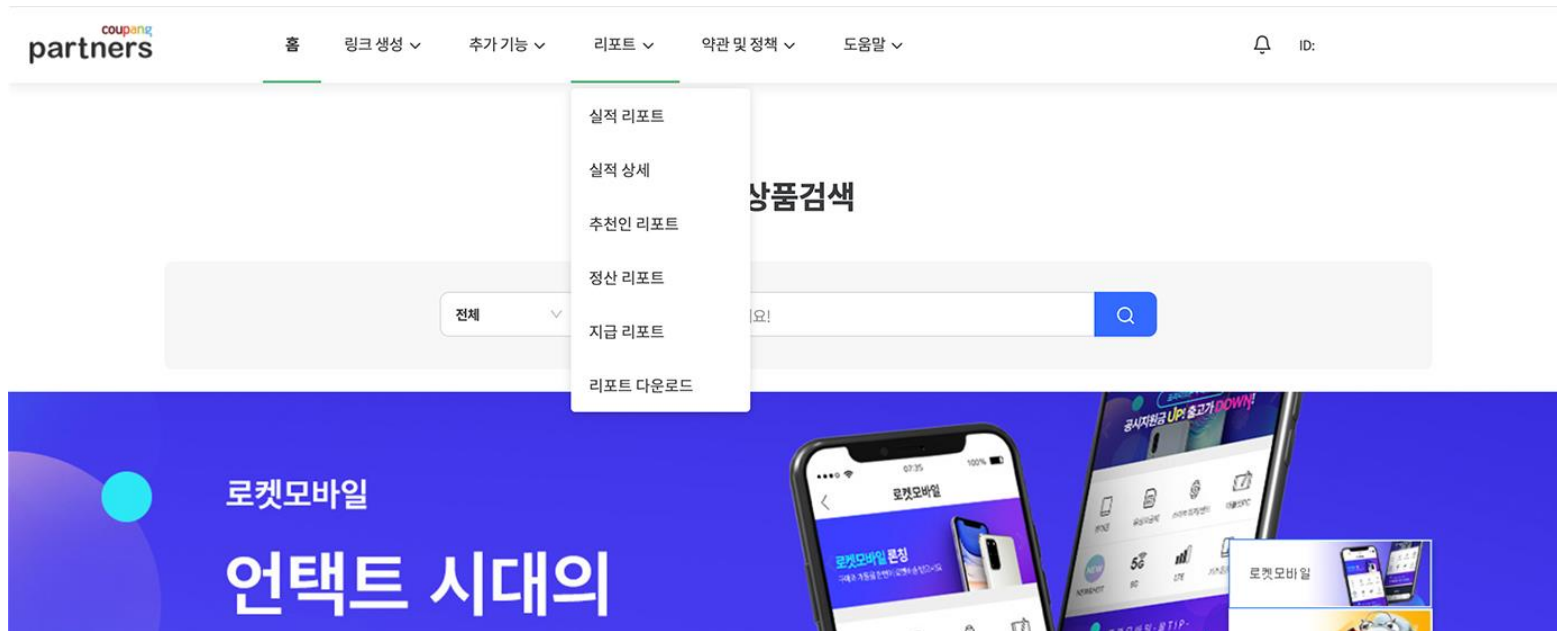
4개 중 1-4 < 1 > 10 / 쪽

파트너스 수익은 발생 월을 기준하여 익월 25일에 실적을 확정하고, 익월 15일에 파트너님의 계좌로 지급됩니다.

실적 확정을 수익 발생 월의 익월 25일에 진행하는 이유는 파트너님의 링크에서 발생한 실적에서 취소, 반품을 반영하기 때문이며 이에 따라 수익금 발생월 기준 익월 25일에 정확한 실적을 확인할 수 있습니다.

예) 6월 정산 리포트에 확인되는 수익은 5월의 수익금이며 지급 조건을 충족하는 경우, 7월 15일에 지급됩니다.

### 3. 리포트 – 실적 리포트와 정산 리포트의 차이



파트너스 실적 리포트는 이전에 발생한 수익이 고객의 주문 취소 또는 반품으로 차감될 때 취소된 날짜를 기준으로 수익금이 마이너스 됩니다.

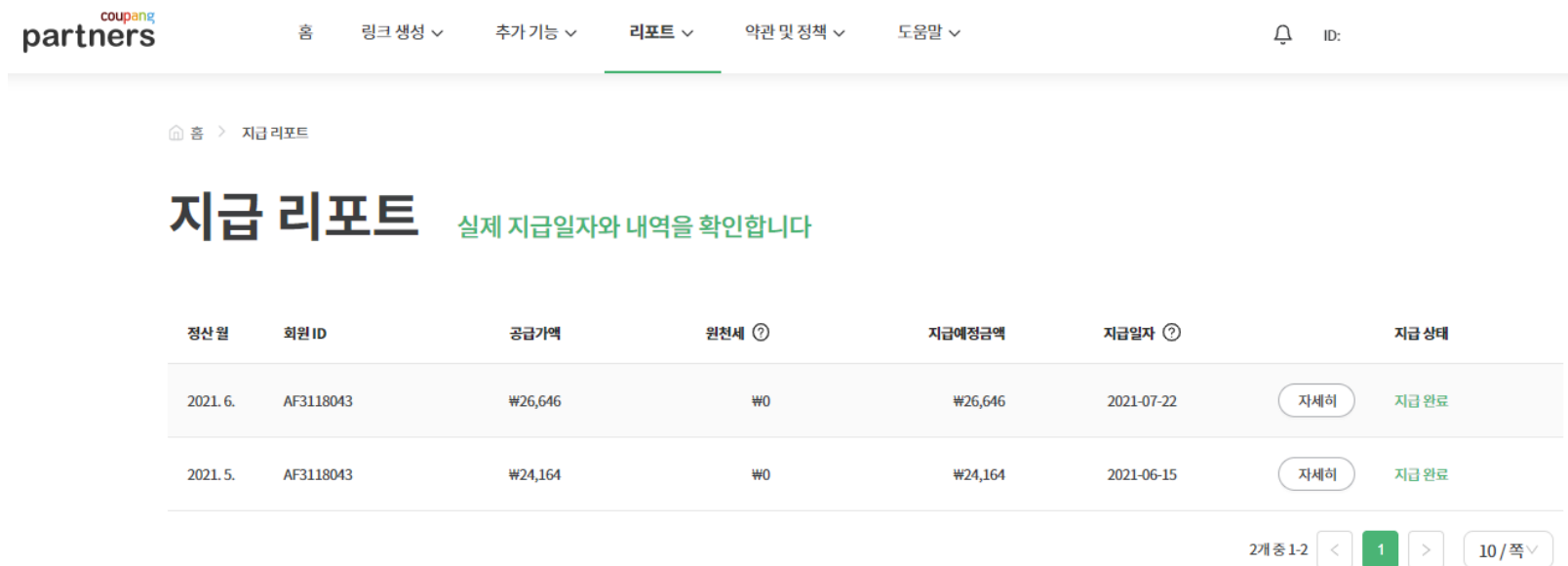
조회하신 실적 리포트에서는 해당 월 내 발생한 주문과 취소 실적이 반영되어 있으나, 정산 리포트에서는 해당 월에 발생한 주문과 다음달에 발생한 취소 실적까지 모두 반영되어 차이가 발생할 수 있습니다.

예시)

실적 리포트 6월 : 6월 발생 주문건 - 6월 내 취소건

정산 리포트 7월 : 6월 발생 주문건 - 과거로부터 6월 30일까지 발생한 주문 중 7월 24일 (7월 정산일)까지 발생한 모든 취소건

### 3. 리포트 – 지급 리포트



정산월	회원 ID	공급가액	원천세 ②	지급예정금액	지급일자 ②	지급 상태
2021. 6.	AF3118043	₩26,646	₩0	₩26,646	2021-07-22	자세히 지급 완료
2021. 5.	AF3118043	₩24,164	₩0	₩24,164	2021-06-15	자세히 지급 완료

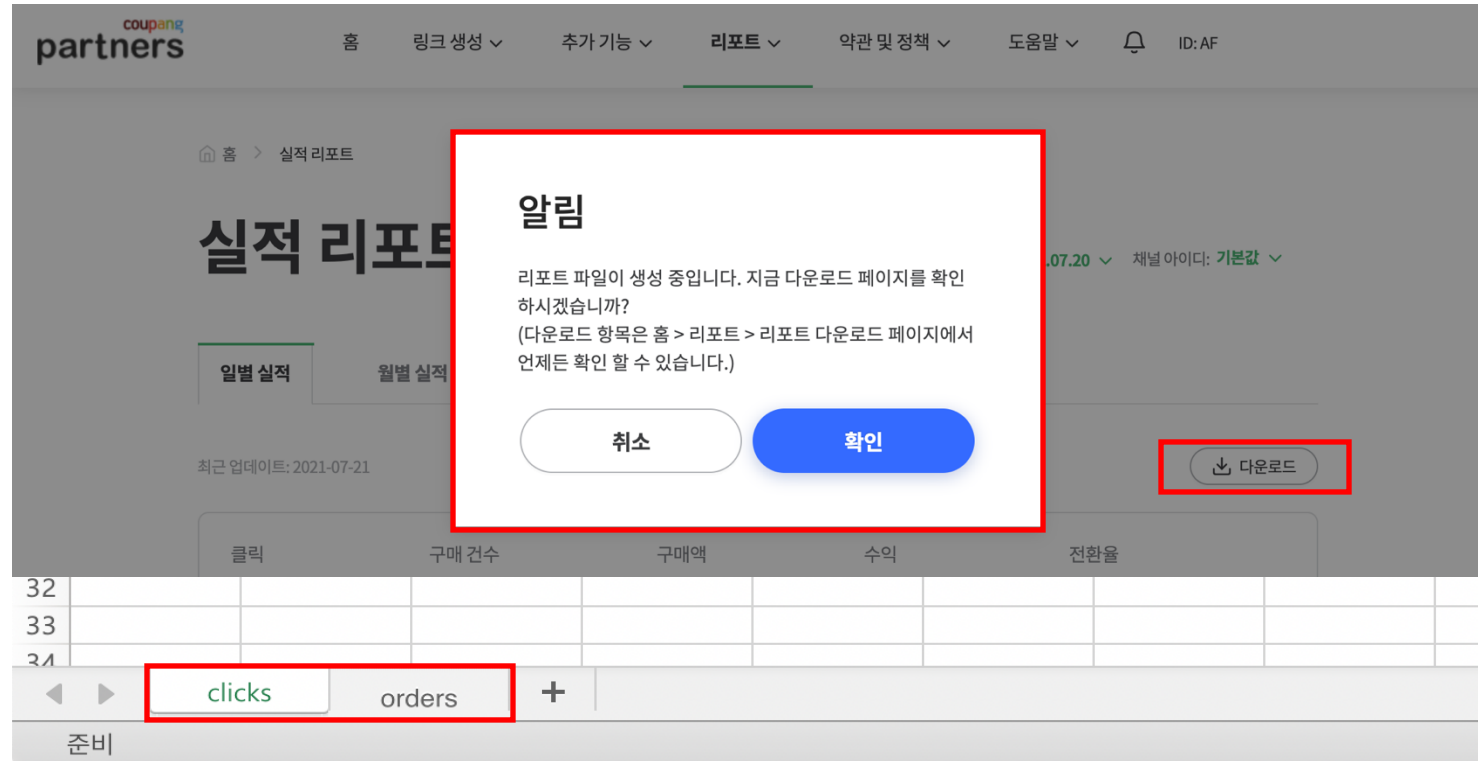
지급 조건을 충족해 지급 받으실 정산금이 있는 경우 지급 리포트에서 내역을 확인할 수 있습니다.  
정산 리포트와 마찬가지로 표기된 수익은 전월의 수익금입니다.

지급일의 지급 시간은 처리 상황에 따라 달라질 수 있어 확인이 어려우며, 지급이 완료된 후 지급 리포트 상태값이 업데이트 됩니다.

다만, 지급 완료 후 데이터 연동 시차에 의해 리포트 상태값 업데이트가 실제 지급시점보다 지연될 수 있습니다.

예시) 6월 지급 리포트에 확인되는 수익은 5월의 수익금이며 지급 조건을 충족하는 경우, 7월 15일에 지급됩니다.

### 3. 리포트 – 리포트 다운로드



파트너스 웹페이지에서 [리포트 > 실적 리포트]에서 그래프 상단에 조회하고자 하시는 기간을 설정한 후

데이터 상단의 [다운로드] 버튼을 통해 상세 매출 데이터를 확인할 수 있습니다.

다운로드 된 상세 실적은 클릭과 실적 데이터가 탭으로 구분되어 있습니다.

# 4. 주의사항 – 지급 보류, 강제 탈퇴



The screenshot shows the Coupang Partners website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'partners' logo and several menu items: '홈', '링크 생성', '추가 기능', '리포트', '약관 및 정책', and '도움말'. A dropdown menu is open under '약관 및 정책', showing '이용약관' and '운영정책'. The '운영정책' (Operating Policy) link is highlighted with a red box. Below the navigation, the '3. 데이터의 수집 및 이용' (Data Collection and Use) section is visible, with a red box around the '운영정책' link. The text in this section states that Coupang Partners collects personal information for service provision and advertising targeting, and lists 'OS type and version, browser information, IP address, etc.' as examples. Below this, the '4. 이용제한' (Usage Restrictions) section is highlighted with a red box. The text explains that Coupang Partners monitors for violations of terms or policies and may restrict service use if violations are confirmed. Under '4.1. 이용제한 사유' (Reasons for Usage Restrictions), '1) 기술적 금지 행위' (Technical Prohibited Acts) is listed, with a note that the company prohibits certain behaviors to ensure stable service operation.

쿠팡 파트너스는 안정적인 서비스 운영을 위해 회원님들의 지면을 상시 모니터링 하고 있습니다.  
 위반 사항이 확인되는 파트너님은 지급 보류/ 강제 탈퇴의 조치로 서비스 이용을 제한하고 있으니  
[\[약관 및 정책 > 운영정책의 4.이용제한\]](#) 을 확인 하시고 불이익을 받으시는 일이 없도록 유의해 주세요.

## 03. 기능 안내

1. 상품 링크
2. 배너만들기
3. 파트너 API

# 1. 상품 링크

☑ '상품 링크' 는 광고하고 싶은 상품의 링크를 생성하는 기능입니다.

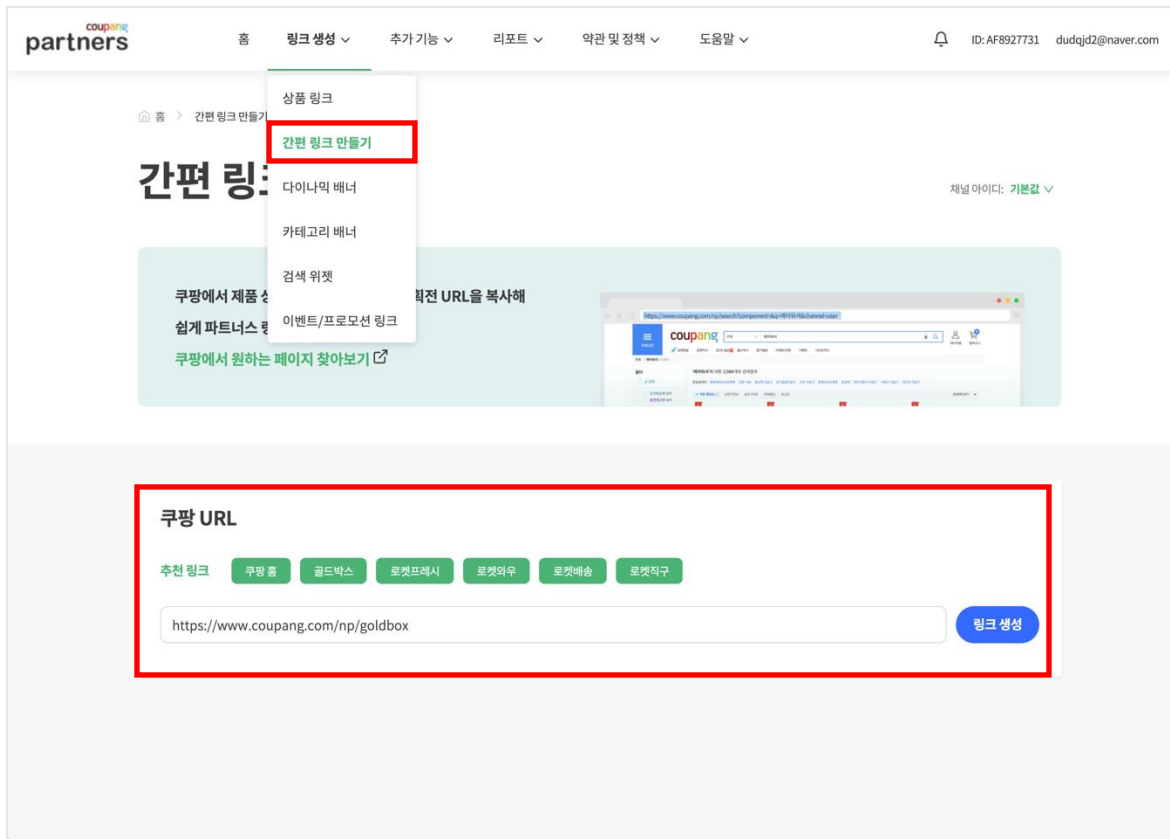


원하시는 검색어의 검색결과 페이지 링크도 생성할 수 있습니다.

URL 혹은 HTML 복사하여 원하는 곳에 입력할 수 있습니다.  
URL은 일반 포스팅에, HTML은 블로그 위젯으로 사용할 수 있습니다.

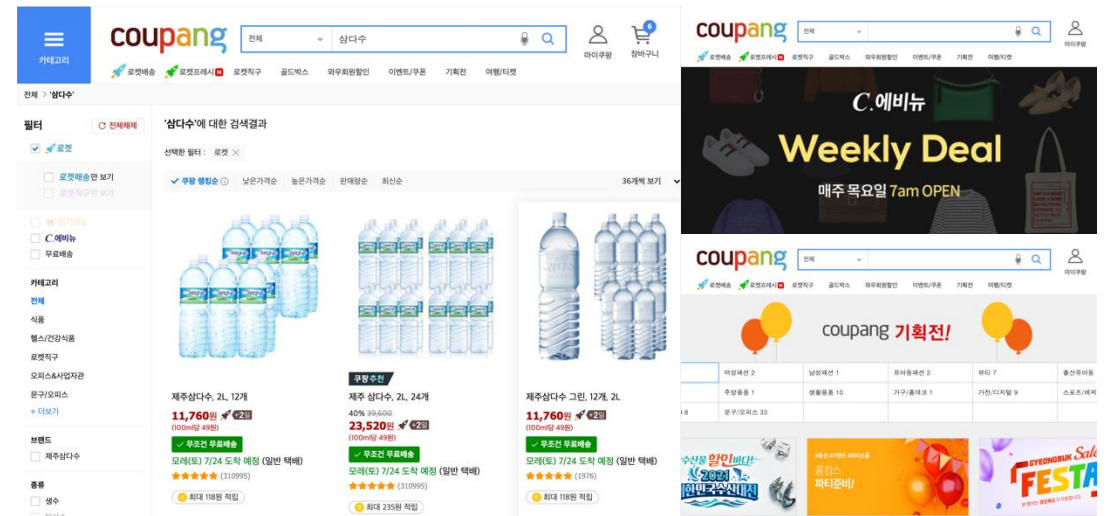
# 1. 상품 링크

☑ '간편 링크 만들기'는 원하는 쿠팡 페이지의 URL을 파트너스 링크로 변환할 수 있습니다.



1. 원하는 쿠팡 페이지의 URL을 복사
2. 파트너스 간편링크 만들기 페이지에서 복사한 URL을 붙여넣기.
3. [링크생성]버튼 클릭 후 하단에 생성된 URL을 복사하여 광고 사용

검색결과 페이지, 기획전/프로모션 URL도 생성할 수 있습니다.



# 1. 상품 링크

- ☑ 상품 링크만으로 부족하다면, '이벤트/프로모션 목록'에서 현재 진행중인 프로모션을 확인하세요.

partners

홈 > 이벤트/프로모션

이벤트/프로모션 목록

ID	제목	설명	생성일
46	지금 꼭	이벤트/프로모션 링크	2021-07-22
44	썸머 네일/페디 세일(-8/1)	썸머 네일/페디 세일	2021-07-19
43	여름철 필수가전 초특급 할인전(-7/25)	여름철 필수가전 초특급 할인전	2021-07-15
29	캐럿 티셔츠, 반바지 & 드레스 6천원대-	캐럿 티셔츠, 반바지 & 드레스 6천원대-	2021-06-25
10	농치면 후회하는 애플 세일	애플 상시 기획전	2021-03-03
6	아이폰 SE/11 시리즈 빅 세일	아이폰 SE/11 시리즈 빅 세일	2021-01-25
1	로켓모바일	이젠 통신사 폰도 쿠팡에서! 언택트 시대의 똑똑한 폰 쇼핑 로켓모바일	2020-12-04

7개 중 1-7 < 1 > 10 / 쪽



partners

이벤트/프로모션 목록 > 이벤트/프로모션

이벤트/프로모션 로켓모바일

프리미엄폰 공시지원금 UP 출고가 DOWN!

선택약정? NO 지금은 공시지원금 찬스!  
프리미엄폰을 높아진 공시지원금과 인하된 출고가로 만나세요.  
※ 로켓 모바일 페이지의 경우 모바일앱에서만 확인이 가능합니다.

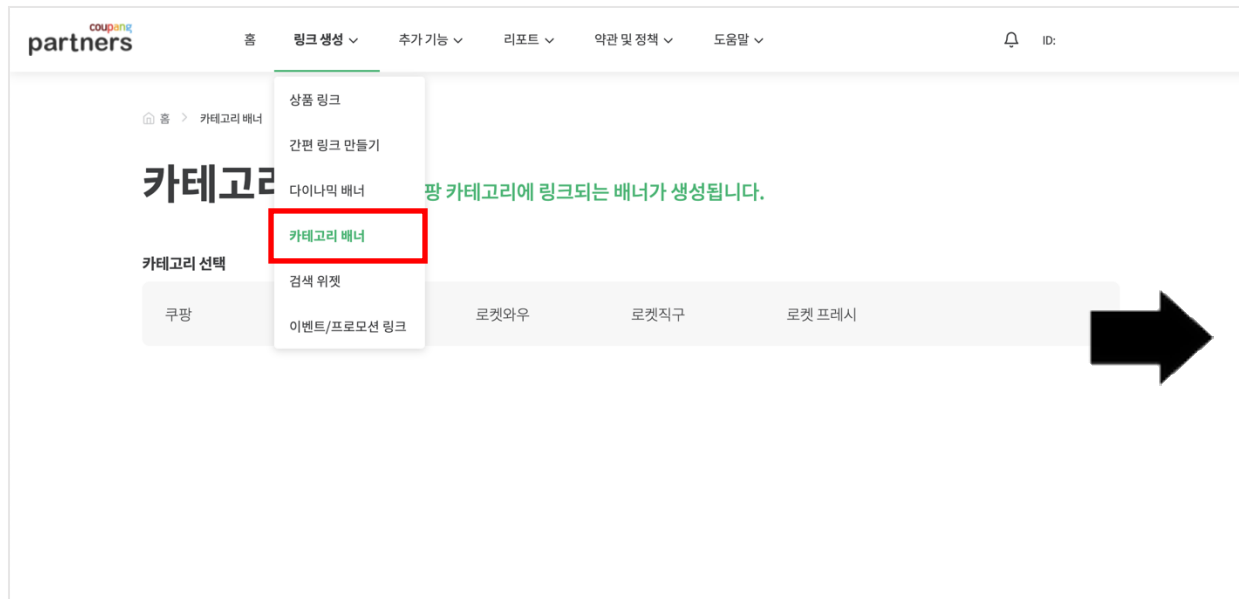
https://coupa.ng/b3XgIA URL 복사

이벤트/프로모션 목록에서 내 채널과 잘 어울리는 프로모션을 선택합니다.

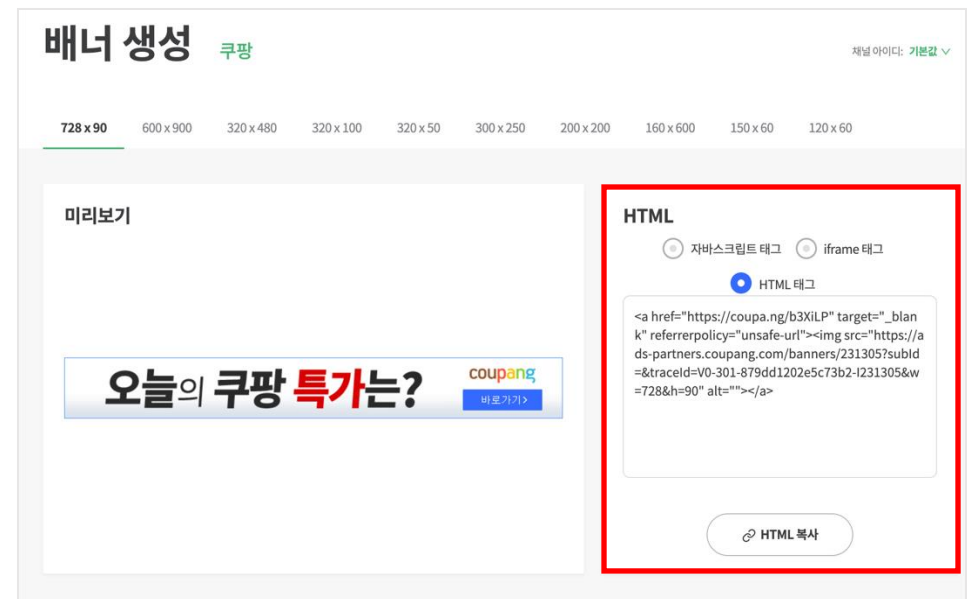
이벤트 배너를 확인하고, 아래 [URL 복사] 버튼으로 링크를 생성합니다.

## 2. 배너 만들기

☑ 다양한 카테고리 배너를 활용해보세요.



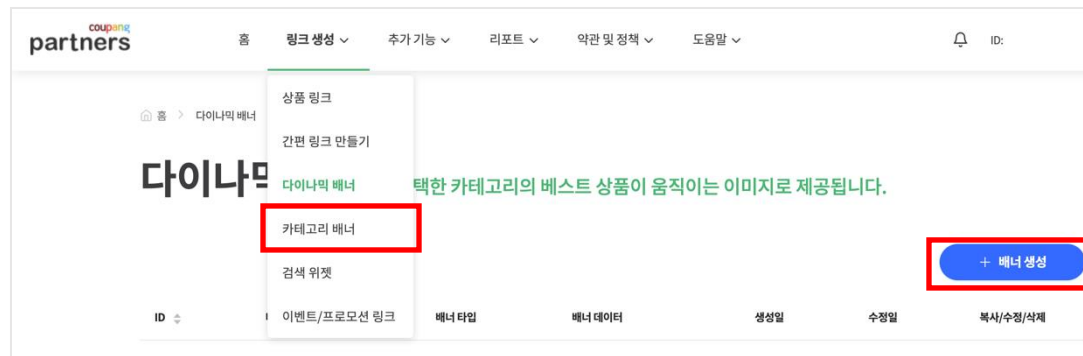
1. 원하는 카테고리를 선택
2. 삽입하려는 공간에 가장 잘 어울리는 배너 사이즈의 HTML태그를 복사하여 HTML입력기에 붙여넣습니다.



‘자바스크립트/iframe 태그’는 주로 웹/앱 개발자들이 사용합니다. 블로그 운영자라면 HTML 태그를 블로그 위젯 또는 본문에 삽입해 주세요.

## 2. 배너 만들기

- ☑ **다이나믹 배너는 다양한 상품이 자동 업데이트되며, 개인 추천 기반으로 일반 배너보다 클릭율이 높습니다.**

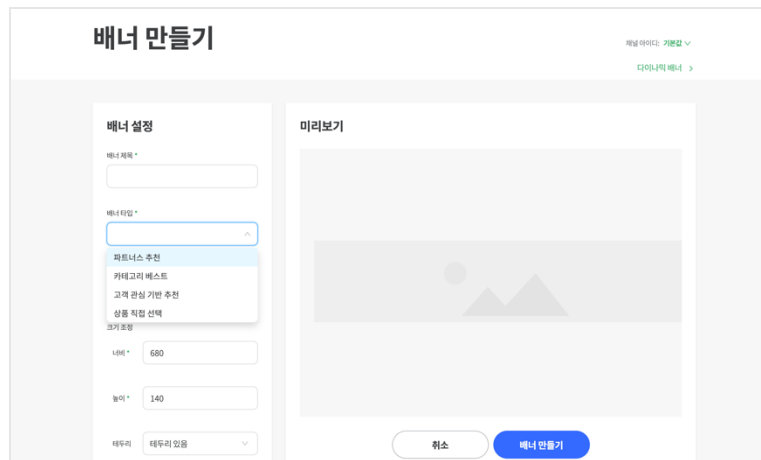


- 원하는 배너 타입과 배너 데이터 선택
- 배너를 삽입할 영역 사이즈에 맞춰 크기와 테두리 유무를 선택한 후 [배너 만들기]를 클릭
- 생성된 스크립트를 복사하여 원하는 영역에 붙여넣기 합니다.

'고객관심기반 추천'은 배너를 보는 유저에 맞춤화된 상품을 자동으로 보여줍니다.

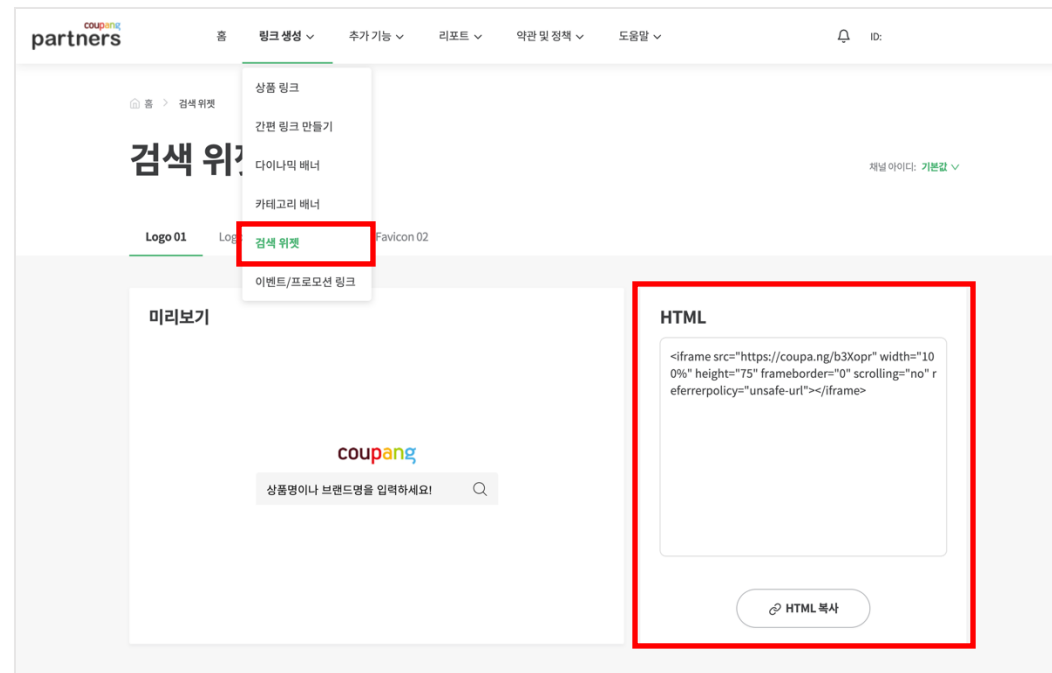
제공되는 배너 타입 중 원하는 테마가 없다면 '상품직접선택'으로 나만의 다이나믹 배너 데이터셋을 만들 수 있습니다.

자바스크립트/iframe 으로만 제공합니다.  
일반적인 SNS가 아닌 웹/앱 운영자들에게 유용한 기능입니다.



## 2. 배너 만들기

- ☑ '검색 위젯'은 회원의 채널에서 쿠팡 검색창을 지원하는 기능입니다.



회원의 채널에 방문한 유저가 원하는 쿠팡 상품을 회원의 채널에서 바로 검색할 수 있습니다.  
 검색위젯은 iframe이 지원되는 웹페이지에서만 적용할 수 있습니다. (\*네이버블로그 적용 불가)

## 3. 파트너스 API

- ☑ '파트너스API'는 웹/앱 개발자를 위해 제공하는 Open API 입니다.

더 많은 정보로 더 큰 수익을 발생시켜 보세요.



### 상품 API

2억개 이상! 쿠팡의 모든 상품과  
골드박스 상품 리스트 등 제공



### 딥 링크 API

쿠팡 페이지의 URL을  
파트너스 URL로 변환하여 제공



### 리포팅 API

일별 클릭 및 실적 정보 제공

쿠팡 파트너스 API는 사용자의 수익 활동에 도움이 되는 쿠팡 파트너스의 다양한 서비스를 인터페이스 형식으로 제공합니다.

사용자의 웹 사이트나 어플리케이션에 적용 할 수 있는 쿠팡 상품 정보를 포함한 파트너스의 기능과 및 실적 정보 등을 제공합니다.

## 3. 파트너스 API

### ☑ 파트너스 API 이용 시 주의사항

- 정상적인 파트너스 활동으로 검증된 회원(최종승인)에 한하여 제공하는 권한입니다.  
최종승인 이후 API Key 발급버튼이 활성화 됩니다.
- 파트너스 API에서 제공하는 데이터는 당사의 소중한 자산입니다.  
발급된 Key는 외부에 노출되지 않도록 주의해 주세요.
- API를 과도하게 호출하는 행위는 쿠팡의 서버에 과부하를 발생시킵니다.  
아래 호출횟수 제한을 유의하여 주세요.
  - Search 1 시간당 최대 10번 호출 가능
  - Report 1시간당 최대 50번 호출 가능
  - 이 외 1시간당 최대 100번 호출 가능

### ☑ 위반 시 처리 절차

- 1회 위반시 24시간동안 API 호출을 차단합니다.
- 3회 위반 시 모든 파트너스 기능을 차단합니다.
- 과다한 호출을 발생시킨 행위에 대한 소명이 필요하며, 쿠팡 파트너스에서 검토, 승인 후 다시 접근 가능합니다

# 04. 실전 활용

1. 카테고리
2. 조회수
3. 전환율
4. 콘텐츠

# 1. 카테고리

## ☑ 판매할 카테고리를 선정합니다

패션의류/잡화	TV/영상가전	전기밥솥
뷰티	냉장고	전자레인지
출산/유아동	세탁기/건조기	오븐
식품	생활가전	가스레인지
주방용품	청소기	전자레인지
생활용품	계절가전	식기세척기/건조기
홈인테리어	이미용가전	믹서기/블렌더
<b>가전디지털</b>	건강가전	커피메이커/머신
스포츠/레저	<b>주방가전</b>	빙수기/제빙기
자동차용품	노트북	전기포트
도서/음반/DVD	데스크탑	에어프라이어
완구/취미	모니터	튀김기
문구/오피스	키보드/마우스	토스터
반려동물용품	저장장치	<b>더보기</b>
헬스/건강식품	프린터/복합기	
여행/티켓	PC부품	
테마관	<b>더보기</b>	

대형가전도 로켓으로  
**로켓설치**

[구매하기](#)

- 파트너님의 구매 빈도, 취미, 관심사, 전문성 등에 기반하여 가장 잘 판매할 수 있는 상품군을 선정합니다.
- 동일 카테고리의 콘텐츠를 지속 생산하여 활동 플랫폼과 검색을 통한 방문 고객으로 부터 전문성을 인정 받을 수 있습니다.

\*도움: '정과장' (쿠팡파트너스 튜터)

## 2. 조회수

### ☑ 제목, 검색어 설정 시 구체적인 검색어를 포함합니다

키워드	자전거추천	입문형 로드자전거 50만원
특징	대표성 키워드	세부 키워드
조회수	↑	↓
체류시간	↓	↑
전환율	↓	↑
경쟁율	↑	↓

대표성 검색어는 정보 탐색 단계로 경쟁해야 하는 콘텐츠가 많으며 구매전환율은 낮습니다.  
반면 세부 검색어는 검색횟수는 상대적으로 적지만 구매전환율이 높은 특징을 보입니다.  
처음 쿠팡 파트너스를 시작하신다면 구체적인 검색어를 타게팅하여 제목과 검색태그를 구성해 보세요.

### ☑ 경쟁 현황을 파악하세요

내가 선정한 검색어로 콘텐츠를 업로드 하기 전에 실제 활동하는 플랫폼에서 검색하여 경쟁현황을 파악합니다.  
검색어의 조회수가 많을수록 경쟁자 콘텐츠가 적을수록 좋습니다.

### ☑ 검색결과에 상위 노출되는 콘텐츠 벤치 마킹

검색결과에 상위노출 되고 있는 콘텐츠를 최대한 많이 확인하고 자신만의 인사이트를 얻으세요.

### ☑ 제목 정하기 : 세부 키워드 + 경쟁현황 + 벤치마킹을 통해 구성하세요

\*도움: '정과장' (쿠팡파트너스 튜터)

## 3. 전환율

### ☑ 역지사지의 자세로 콘텐츠를 생산합니다.

조회수 확보해도 방문자가 콘텐츠를 확인하는 체류시간이 길어져야 전환될 확률이 증가합니다. 콘텐츠 조회 후 검색자가 찾는 정보가 없다면 빠른 시간 내 이탈이 발생합니다.

1. 광고할 상품 혹은 카테고리를 선정합니다.
2. 검색하는 고객의 입장에서 궁금한 점이 무엇인지 고민해 봅니다.
3. 궁금증을 해결해 주기 위한 콘텐츠(주제, 테마 등)를 구상합니다.
4. 검색 고객의 니즈를 충족시키는 Keyword와 Keymessage가 제목과 본문에 잘 보이도록 제작합니다

<고객의 Needs 예시>

“캠핑 해보고 싶은데 하나하나 검색해보기는 귀찮고 누가 첨부부터 끝까지 다 알려줬으면...”

“등산 이제 시작하려고 하는데 누가 장비 좀 추천해 줬으면...”

“유튜브 시작하려고 하는데 누가 장비 세팅까지 다 해줬으면...”

“가전제품 최저가로 구매하려는데 내 전문 상담사가 있었으면...”

“이제 육아 막 시작하려는데 누가 상담 좀 해줬으면...”

“누가 나 대신 책 좀 읽고 나에게 딱 맞는 책 추천해줬으면...”

\*도움: '정과장' (쿠팡파트너스 튜터)

## 3. 전환율

### ☑ 콘텐츠는 꾸준히 생산하세요

파트너님이 활동하는 플랫폼에 동일/유사 상품과 주제로 콘텐츠를 꾸준히 업로드 해주세요.  
처음부터 큰 수익이 발생하지 않을 수 있으나 누적된 콘텐츠의 조회수와 체류시간이 증가하면서  
품질지수, 팔로워 증가로 상위 노출이 될 가능성이 높아집니다.

### ☑ 저품질 양산 콘텐츠는 피해주세요

단순 구매링크만 남기는 목적의 콘텐츠 혹은 프로그램에 의해 양산된 콘텐츠는 대부분의 플랫폼의  
운영 정책을 위반하여 패널티 대상이 됩니다.

### ☑ 모바일 화면에 최적화 하세요

대부분의 블로그, SNS, 동영상 서비스는 모바일 환경에서 가장 많이 소비 됩니다.  
생산 콘텐츠는 모바일 화면에서 잘 보일 수 있도록 신경써 주세요.

\*도움: '정과장' (쿠팡파트너스 튜터)

## 4. 콘텐츠

### ☑ 콘텐츠 제작 시 참고하세요

- 객관적 입증 어려운 추상적, 허위, 과대 표현 단어 최소화 (최고, 최저가, 최상급, 최초 등)
- 과장된 표현, 어려운 표현 & 광고같은 표현은 배제하고 가독성 좋고 자연스러운 표현

예시1	예시2
<p>일반 노래방 마이크의 스피커는 울림판이 하나인데 반해 00마이크의 특징점은 2개의 스피커 장착으로 풍부한 최강의 사운드를 자랑합니다. 그리고 노이즈를 최소화시키는 마이크 필터 내장으로 깨끗한 고음질의 마이크 성능을 만끽할 수 있습니다. 제일 좋은 노래방마이크를 찾으신다면 00마이크입니다!</p>	<p>00마이크가 인기있는 <b>비밀을 알려드릴게요.</b></p> <p>보통의 노래방마이크 = 울림판 1개 (모노 스피커) 00마이크 = 울림판 2개 (스테레오 스피커)</p> <p><b>또다른 특별한 점은?</b></p> <p>잡음이 들리지 않도록 하는 필터가 들어가 있어요! 지지직 거리는 소리가 덜 들어가니 당연히 소리는 훨씬 깨끗하게 나오구요!</p>

\*도움: '정과장' (쿠팡파트너스 튜터)

## 05. 활동 준수 사항

1. 약관 확인
2. 주요 정책

# 1. 약관 확인

## ☑ 파트너스 약관 및 정책 숙지

- [이용약관 바로 가기](#)
- [운영정책 바로 가기](#)

쿠팡 파트너스 이용약관 및 운영정책에 명시된 금지 조항과 관련한 광고 활동이 확인되는 경우, 서비스 해지 및 수익금 지급이 중단될 수 있습니다.

활동에 불이익이 없도록 반드시 파트너스 활동 전 이용약관 및 운영정책을 숙지하시기 바랍니다.

\* 활동 위반 사항이 확인되는 경우 관련 내용을 회원님의 e-mail로 안내 드리고 있으니 e-mail 주소를 최신 상태로 업데이트해 주시기 바랍니다.

\* e-mail 변경 : 웹 페이지 우측 상단 > 계정정보 > 연락처

## 2. 주요 정책

### ☑ 쿠팡의 지식 재산권 보호

쿠팡 파트너스에서는 쿠팡의 지식 재산권을 보호하며, 쿠팡의 로고/상호명 등 쿠팡의 지식재산권을 무단으로 사용하거나 쿠팡을 사칭하여 활동하는 것을 엄격히 금지하고 있습니다.

파트너스에서 제공하는 배너, 위젯 외에 쿠팡의 로고를 임의로 편집해 사용하거나 쿠팡 파트너스 혹은 쿠팡의 상호명을 사칭해 활동할 경우(도메인, 프로필이미지, 프로필명, 검색광고 등) 지식 재산권 위반으로 간주되어 탈퇴 처리 대상이 됩니다.

\*쿠팡의 지식 재산권 침해 게시물 방치 시 상표권 침해로 인한 각종 민형사상 법적 조치의 대상이 될 수 있으며 위반한 내용은 즉시 수정 혹은 삭제해야 합니다.

## 2. 주요 정책

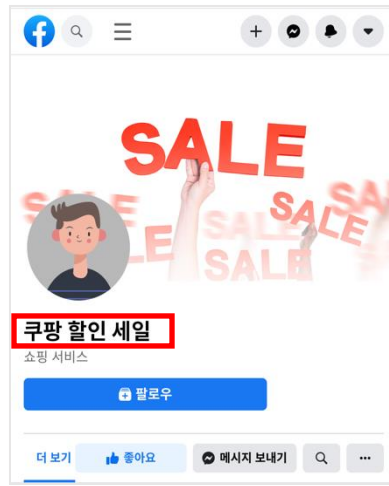
### ❑ 쿠팡의 지식 재산권 위반 범위

- 쿠팡, 쿠팡 파트너스를 사칭하거나 쿠팡의 공식 활동으로 오인할 수 있는 모든 활동
- 쿠팡, 쿠팡 파트너스의 지식 재산(BI, CI 등을 포함한 상표 및 로고, 저작물 등)을 사전승인 없이 무단으로 활용한 모든 활동  
: 사용이 제한되는 상표 및 로고에는 당사 CI뿐만 아닌 로켓, 로켓배송, 로켓프레시, 로켓직구 등 당사의 상표 및 로고를 포함한, 당사의 모든 상표 및 로고가 해당
- 쿠팡, 쿠팡 파트너스의 지식 재산(BI, CI 등을 포함한 상표 및 로고, 저작물 등)을 임의로 변형하여 사용하거나 허용되지 않는 방식으로 사용한 모든 활동  
: 구체적인 예시로 (1)로고의 색상을 임의로 변경, (2)로고에 시각효과를 더하거나, 기울여 쓰거나, 폭을 줄이는 등 형태를 임의로 변경, (3)상표 및 로고를 문장 안에 포함하는 방식으로 사용('로켓'처럼, '로켓배송'보다 등의 문구), (4)쿠팡의 브랜드 컬러를 다른 문구에 적용하여 사용하는 활동 등
- 쿠팡, 쿠팡 파트너스 키워드를 활용한 검색광고, 도메인 이름 등록, 보유, 사용
- 쿠팡, 쿠팡 파트너스의 지식 재산(BI, CI 등을 포함한 상표 및 로고, 저작물 등)과 동일하거나, 유사한 지식재산을 지식재산권 형태로 임의로 출원, 등록하거나 상호로 등록, 사용

# 2. 주요 정책

## ☑️ 쿠팡의 지식 재산권 침해 예시

**예시1>** 쿠팡을 사칭하는 혹은 쿠팡으로 오인할 수 있는 SNS 계정 생성



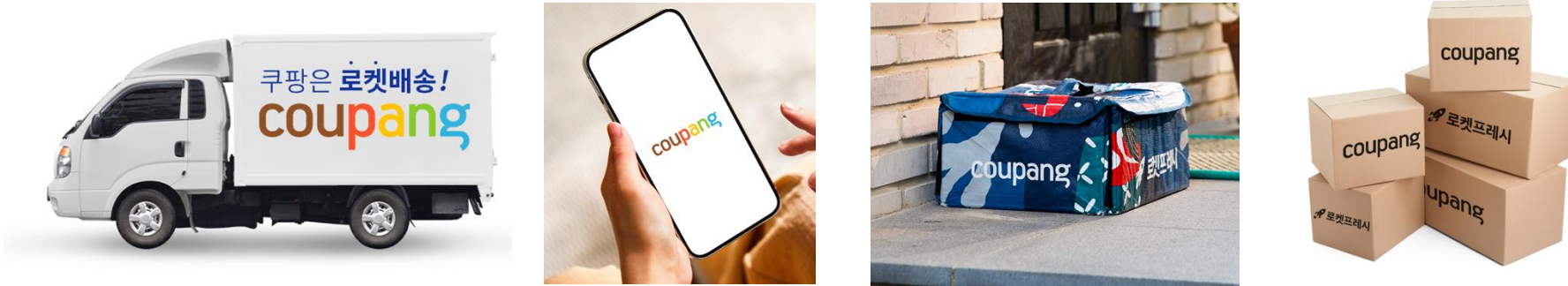
**예시2>** 프로필, 배너등 쿠팡 로고, 이미지 사용/쿠팡 키워드로 도메인 등록



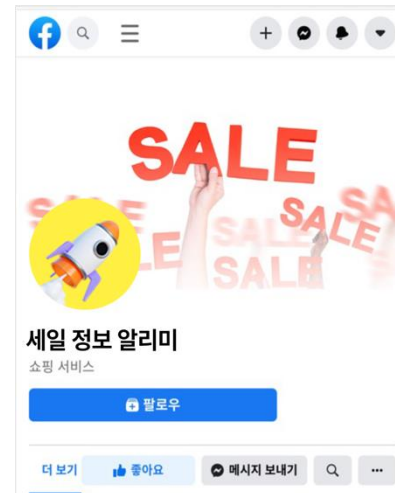
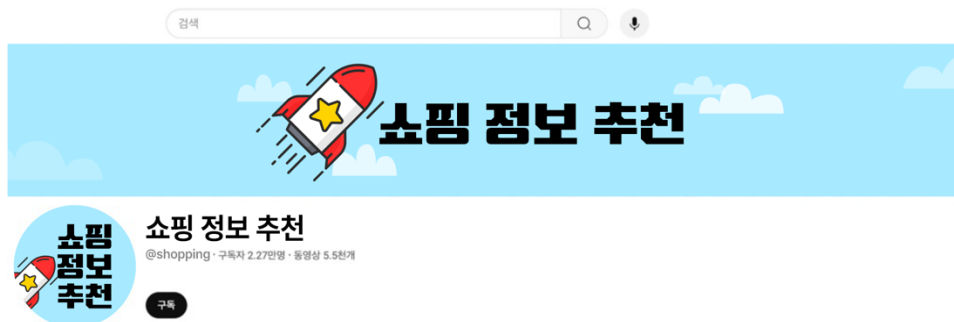
## 2. 주요 정책

### ☑️ 쿠팡의 지식 재산권 침해 예시

**예시3>** 로고를 직접 사용하지 않더라도, 쿠팡/로켓프레시/로켓배송 등 쿠팡의 지식 재산 이미지가 담긴 사진을 활용하는 활동



**예시4>** 로고를 변형한 것 뿐만 아니라, 쿠팡 파트너스에서 제공하지 않는 로켓 도형을 임의로 사용하는 활동

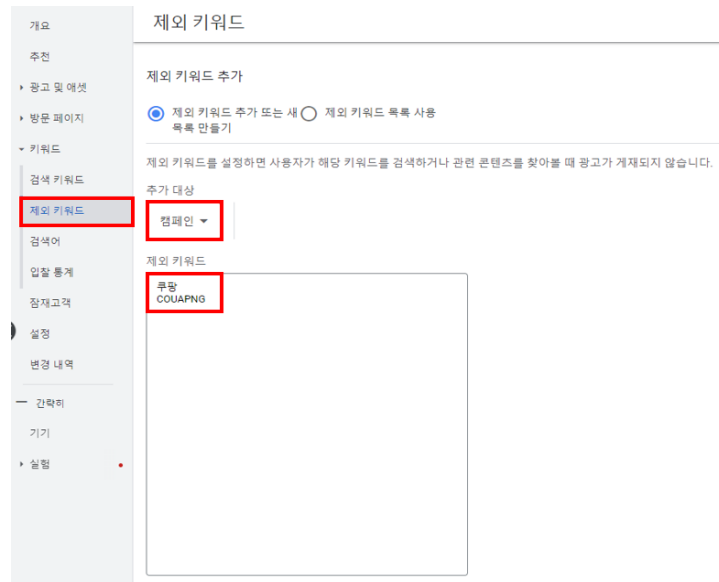


## 2. 주요 정책

### ❑ 쿠팡의 지식 재산권 침해 예시 - '쿠팡' 키워드를 활용한 검색 광고 관련 금지 및 주의사항

- 쿠팡 파트너스에서는 쿠팡 자체 광고로 오인할 수 있는 '쿠팡' 키워드를 활용한 검색 광고를 엄격하게 금지하고 있습니다.
- 구글 검색광고를 통해 캠페인을 운영하시는 경우, 운영하시는 캠페인에 반드시 '쿠팡' 및 'coupang' 을 제외 키워드로 등록해 주세요.

### ❑ 구글 검색 광고 제외 키워드 등록 방법



#### 캠페인

- ▷ 키워드
- ▷ 제외 키워드
- ▷ '쿠팡', 'Coupang' 추가

가이드를 준수하지 않아 발생하는 쿠팡의 지식 재산권 침해 활동 또한 약관에 따라 탈퇴 처리 됩니다. 위 사항을 유념하시어 활동에 불이익이 없으시길 바랍니다.

## 2. 주요 정책

### ☑ 공개되지 않은 프로모션 등을 사전 광고하는 행위 금지

- 쿠팡 사이트에 공식적으로 공개되지 않은 프로모션에 대하여 사전 광고 행위를 금지 합니다.

[사례] 사전 예약등의 형태로 진행되는 쿠팡의 프로모션에 대하여, 해당 제품이 쿠팡 사이트에 공식 오픈 되기 이전 해당 제품에 대한 예약 링크가 게재된 광고 활동이 확인되는 경우

### ☑ 부적합 광고 행위 금지

- 저작권자의 동의 없이 방송, 음원, 영화, 소설, 게임, 만화 등 저작물을 복제, 배포, 전송하는 행위를 금지합니다.

[사례] 광고, 방송 이미지, 타인의 저작물 등을 활용하여 광고를 게재하는 경우

[사례] 타인의 상품 후기, 게시글을 무단으로 발췌, 도용하여 광고를 게재하는 경우

- 회원이 제3자 콘텐츠 등에 해당 콘텐츠의 의도와 상관없는 내용이나 회사의 이미지/사업 등에 손실을 끼치는 내용 등의 댓글을 게시하는 행위를 금지합니다.

[사례] 상품 추천 요청이 아닌 게시글에 댓글의 형태로 파트너스 링크를 노출하는 행위 혹은 원작 게시글의 의도와 맞지 않는 회원의 무분별한 활동 등

**안내된 내용은 주요 위반 사례로, 이외에도 쿠팡 파트너스 이용약관 및 운영정책에 명시된 금지 조항과 관련된 광고 활동이 확인되는 경우 서비스 해지 및 수익금 지급이 중단될 수 있음을 유의 하시기 바랍니다.**

## 2. 주요 정책

### ☑ 경제적 이해관계 표시

공정거래위원회의 심사지침에 따라 회원은 추천, 보증인인 파트너스 회원과 당사의 경제적 이해관계에 대하여 공개하여야 합니다.

대가성문구 대상 게시물은 공정위의 심사지침을 따르기 때문에 당사에서 대상 여부를 임의로 판단할 수 없습니다.

따라서 **파트너스 활동으로 게재된 모든 게시물에는 대가성 문구가 반드시 표기하시기 바랍니다.**

경제적 이해관계를 표시하지 않거나, 의도적으로 불명확하게 or 식별이 어렵게 표시하는 경우,

이용 약관에 따라 서비스 해지 및 수익금 지급이 중단될 수 있습니다.

## 2. 주요 정책

### ☑ 경제적 이해관계 표시

#### ▶ 경제적 이해관계 표시 문구

"이 포스팅은 쿠팡 파트너스 활동의 일환으로, 이에 따른 일정액의 수수료를 제공받습니다."

#### ▶ 문구 가이드

- 문구는 추천·보증 등의 내용과 근접한 위치에
- 게시물의 처음이나 마지막에 본문과 구별 되도록
- 추천·보증 등과 연결되어 소비자가 이를 단일한 게시물로 인식할 수 있도록
- 쉽고 명확하게 모든 게시물에 대가성 문구를 게재
- 경제적 이해관계는 추천·보증 내용과 같은 언어를 사용해 표시  
(따라서 한국어로 추천·보증을 하는 경우 동일하게 한국어로 경제적 이해관계를 표시)

## 2. 주요 정책

### ☑ 경제적 이해관계 표시 주요 위반 사례

- 경제적 이해관계를 표시하지 않은 경우
- 문자 크기가 발견하기 어려울 정도로 작은 경우
- 문자 색상이 배경과 유사하여 쉽게 식별이 어려운 경우
- 수수료를 받았으나 '상품 협찬'으로 표시하는 것처럼 실제와 다른 내용을 표기하는 경우
- 영문, 줄임말로 기재하는 경우

경제적 이해관계를 표시하지 않거나, 의도적으로 불명확하게, 식별이 어렵게 표시하는 경우 서비스 해지 및 수익금 지급이 중단될 수 있습니다.

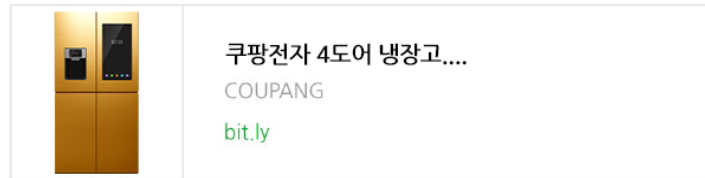
## 2. 주요 정책

### ☑ 경제적 이해관계 표시 주요 위반 예시

**예시1>** 경제적 대가성을 명확히 전달하는 표현이라 보기 어려운 문구



제품 링크로 연결되는 주소가 포함되어 있습니다.



<링크를 타고 구입하면 일정액의 수수료를 제공 받습니다.>

**예시2>** 배경과 유사한 색상으로 쓰여져 식별이 어려운 대가성 문구/이미지



파트너스 활동의 일환으로, 이에 따른 일정액의 수수료를 제공받습니다.

**예시3>** 금전·수수료 지급관계를 단순 제품협찬 내용으로 표기한 문구



본 리뷰는 제품을 협찬받아 작성되었습니다

**예시4>** 광고가 아닌 것으로 가장한 문구



## 2. 주요 정책

### ☑️ 부당 표시광고/허위 과장 광고 주의

쿠팡 파트너스는 회원이 미디어에 사실과 다르거나, 과장·왜곡·오인의 가능성이 있는 내용을 표시하는 등 표시광고법 기타 관련 법령에 위반되는 내용을 게시하는 행위를 금지하고 있습니다.

부적합 콘텐츠가 확인되는 경우 이용약관 제15조에 따라 서비스 이용을 즉시 제한하고 있으며, 회원은 이를 책임지고 삭제하여야 합니다. 다음의 내용을 잘 숙지하여 미디어를 운영하여 주시기 바랍니다.

특히 의료기기, 조제유류, 건강 기능 식품과 관련한 광고 활동 시 관련 법령을 주의해서 운영해 주시기 바랍니다.

의료기기 및 조제유류 품목에 대하여 체험/사용 후기 등을 담은 광고는 의료기기법상 금지되는 광고 범위에 해당되며 자세한 정보는 아래 링크를 통해 확인 가능 합니다.

- 표시 광고 법령 : [국가법령정보센터 \(law.go.kr\)](http://law.go.kr)
- 식품 표시 광고 정보 : [식품안전나라 \(foodsafetykorea.go.kr\)](http://foodsafetykorea.go.kr)
- 의료기기 분류 정보 : [의료기기정보포털 \(mfds.go.kr\)](http://mfds.go.kr)
- 의료기기 관련 과대 광고 사례 : [의료기기정보포털 \(mfds.go.kr\)](http://mfds.go.kr)

[자주 묻는 질문]  
바로가기  
Thank You

Coupang Affiliate Marketing Group